

Supply Chain Management und Nachhaltigkeit

Übung 2 – Lösung

Videoanalyse Fa. Sartorius

Zu Frage:

1. Welche wichtigen Aussagen enthält das Video zu Themen wie:
 - 1.1 Absatzmarkt / Unternehmensziele / Herausforderungen
 - Entwicklung vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt
 - Nicht mehr auf Lager produzieren, keine Bestände aufbauen
 - Kapazitäten dort einsetzen, wo sie gebraucht werden
 - Nur noch das produzieren, was der Kunde benötigt
 - 1.2 Forschung und Entwicklung
 - Konstruktion einer modular aufgebauten Waage bzw. mit einem Wäge System «Monolith» (vollkommen anderer Aufbau gegenüber früher)
 - Nutzung von Software mit standardisierten, durchgängigen Daten aus der Entwicklung für die Produktion bis zur Q-Prüfung «CAD / CAM / CAQ»
 - Austausch von Mitarbeiter-Know-How mit der Produktion (Machbarkeit, Kosten) in der Phase der Produktentwicklung
 - 1.3 Produktion / Fertigungsprozess
 - Fertigung des Monolith auf computergesteuerten Maschinen.
 - Bedienung von bis zu 6 Maschinen durch einen Arbeiter
 - Vormontage der Baugruppen in sog. Gruppenarbeits-Plätzen
 - Kundenorientierte Endmontage der Waage im Prinzip der «Reihenfertigung» durch einen Mitarbeiter
 - Anordnung der Arbeitsplätze und Betriebsmittel (Werkzeuge) sind montagegerecht
 - Lieferantenanbindung bei Kleinteilen (z.B. Schrauben, Dichtungen)
 - Auftragsorientierte Produktion («Make to Order» / «Make to Configure»)
 - 1.4 Aufbau- und Ablauf-Organisation
 - Komplette Kundenorientierung «den Prozess als Ganzes sehen»
 - Auftrag beginnt bei der *Anfrage* des Kunden über den Web-Shop und der Möglichkeit, das Produkt selbst zu konfigurieren und endet mit dem Versand der Ware.
 - Eigenverantwortliches Arbeiten durch Organisation in kleinen Teams (Gruppenfertigung)
 - Abbau von Hierarchien («kein Meister mehr, der die Arbeit in der Fertigung verteilt»)